

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



TESINA

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA COMERCIO 32 MARIANO H. CORNEJO - JULIACA,
2021**

PRESENTADO POR:

NALDA MARIANELA QUISPE CALLA

PARA OPTAR EL GRADO PROFESIONAL DE:

BACHILLER EN ENFERMERÍA

PUNO – PERÚ

2022

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

TESINA

NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA COMERCIO 32 MARIANO H. CORNEJO - JULIACA,
2021

PRESENTADO POR:


NALDA MARIANELA QUISPE CALLA

PARA OPTAR EL GRADO PROFESIONAL DE:

BACHILLER EN ENFERMERÍA

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

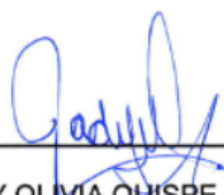
PRESIDENTE


Mgtr. DIANA ELIZABETH CAVERO ZEGARRA

PRIMER MIEMBRO


Lic. MARITZA KARINA HERRERA PEREIRA

ASESOR DE TESIS


MSC. LADY OLIVIA QUISPE ARAPA

Área: Ciencias médicas y de salud

Disciplina: Salud pública

Especialidad: Promoción de la salud

Puno, 15 de febrero de 2022.

DEDICATORIA

A mi familia por brindarme amor, motivación
constante y felicidad por compartir los momentos
más importantes de mi vida.

A mi asesora que me brindó todas las herramientas
para llevar a cabo mi trabajo de investigación.

De la misma manera a todos mis docentes de esta
casa de estudios por mi formación profesional
que ahora demuestro.

GRACIAS.....NALDA QUISPE

AGRADECIMIENTOS

- A la Universidad Privada San Carlos, por brindarme educación superior, con los docentes que me inculcaron conocimientos teóricos y prácticos, los que ahora vengo desarrollando en mi centro de trabajo.
- A los docentes de la Carrera de Enfermería por su paciencia, labor como docentes, tutores, gracias a su tolerancia y los consejos sabios que recibí estos 5 años de estudios.
- A mi asesora Lady Olivia Quispe Arapa, la que me brindó todas las herramientas de trabajo para poder realizar el estudio, y poder aportar a la sociedad con los resultados que obtuve.
- A los miembros de la terna de jurados. Lic. Karina Herrera y Lic. Diana Caveró, por todos sus consejos.
- A los participantes de la Institución educativa Comercial 32 de Juliaca, por ser partícipes de mi estudio, jóvenes muy responsables.
- A los padres de familia que decidieron apoyar con este trabajo de investigación.
- A mi familia por estar a mi lado en mis logros.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTOS	2
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
INDICE DE ANEXOS	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	9

CAPÍTULO I

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA
INVESTIGACIÓN**

1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	11
1.2. ANTECEDENTES	13
1.3 OBJETIVOS	18

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO	20
2.1.1. LA AUTOESTIMA	20
2.1.2. FACTORES QUE CONFORMAN LA AUTOESTIMA SEGÚN COOPERSMITH	20
2.1.3. TIPOS DE AUTOESTIMA SEGÚN COOPERSMITH	21
2.1.4. DIMENSIONES DEL AUTOESTIMA SEGÚN COOPERSMITH	22
2.1.5. CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOESTIMA ALTA:	22
2.1.6. CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOESTIMA MEDIA	23
2.1.7. CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOESTIMA BAJA	23
2.1.8. FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA	23
	3

2.1.9. INFLUENCIAS DE LAS RELACIONES PADRES E HIJOS SOBRE LA AUTOESTIMA	23
2.2. HIPÓTESIS	28

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. METODOLOGÍA	30
3.2. ZONA DE ESTUDIO	30
3.3. TÉCNICA	31
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	32
3.5. MÉTODO ESTADÍSTICO	32

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

CONCLUSIONES	40
RECOMENDACIONES	41
BIBLIOGRAFÍA	42
ANEXOS	45

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 01: Características de los estudiantes	34
Tabla 02: Nivel de autoestima según subescala	35
Tabla 03: Nivel de autoestima según el puntaje	38
Tabla 04: Nivel de autoestima según puntaje y subescala	38
Tabla 5: Prueba de Hipótesis de chi cuadrado para nivel de autoestima de los estudiantes del 5to año de secundaria de la IIEE Comercio 32 – Juliaca.	39

INDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 01: Matriz de consistencia	46
Anexo 02: Consentimiento Informado	47
Anexo 03: Cuestionario de Coopersmith	49
Anexo 04: Solicitud de autorización	57

RESUMEN

Este estudio titulado: “Nivel de autoestima en los estudiantes de quinto año de la Institución Educativa comercio 32 Mariano H. Cornejo - Juliaca, 2021”, tiene por objetivo, Determinar el nivel de la autoestima de los estudiantes del quinto año de secundaria, la metodología del estudio es de diseño cuantitativo, transversal y descriptivo, donde la población son estudiantes del 5to año de secundaria, teniendo como muestra 36 estudiantes, la técnica fue una encuesta, y el instrumento un cuestionario de Coopersmith que se utiliza como escala para medir el nivel de autoestima de estudiantes, el tipo de muestreo es no probabilístico por conveniencia. Es uno de los lineamientos del MINSA, implementar un Modelo de atención integral, a la población adolescente, estas líneas trabajan en las Instituciones Educativas promoviendo estilos de vida saludable a esta población vulnerable, creando de esta manera entornos saludables fomentando habilidades para la vida, con proyectos de vida, los servicios de salud y nutrición, la participación social y la interacción entre todos los actores, en este caso, la tríada que está regida por la UGEL, el trabajo diario es responsabilidad de los padres, maestros y estudiantes. Los resultados obtenidos son: el nivel bajo de autoestima está representado por 66.6% en la subescala familiar y general, seguido del nivel medio por 33,3% y finalmente la autoestima alta en la subescala social por 51,2%, lo que predispone a los estudiantes a sentir desconfianza, minusvalía y poca autoestima por ellos, eso a falta de comunicación en casa por los padres siendo ellos los primeros maestros en el hogar. Las conclusiones a las que se llegó: el nivel de autoestima es bajo en los estudiantes, el trabajo de los padres es primordial en esta etapa de vida de la persona para no cometer errores que después son muy difíciles de revertir.

Palabras clave: Autoestima, Familia, General, Nivel, Social.

ABSTRACT

This study entitled: "Nivel of self-esteem in the fifth year students of the Institution Educative commercium 32 Mariano H. Cornejo - Juliaca, 2021", aims to determine the level of self-esteem of students of the fifth year of high school, the methodology of the study is quantitative, cross-sectional and descriptive design, where the population are students of the 5th year of high school, having as a sample 36 students, the technique was a survey, and the instrument a Coopersmith questionnaire that is used as a scale to measure the level of self-esteem of students, the type of sampling is non-probabilistic for convenience. It is one of the guidelines of the MINSA, to implement a Model of integral attention, to the adolescent population, these lines work in the Educational Institutions promoting healthy lifestyles to this vulnerable population, creating in this way healthy environments promoting life skills, with life projects, health and nutrition services, social participation and interaction between all actors, in this case, the triad that is governed by the UGEL, the daily work is the responsibility of the parents, teachers and students. The results obtained are: the low level of self-esteem is represented by 66.6% in the family and general subscale, followed by the average level by 33.3% and finally the high self-esteem in the social subscale by 51.2%, which predisposes students to feel distrust, disability and low self-esteem for them, that to lack of communication at home by parents being the first teachers at home. The conclusions reached: the level of self-esteem is low in students, the work of parents is essential at this stage of the person's life so as not to make mistakes that are later very difficult to reverse.

Keywords: Self-esteem, Family, General, Level, Social.

INTRODUCCIÓN

En el Perú la población total es de 33 millones 35 mil peruanos, de ellos más de 9 millones 652 mil tienen entre 10 y 19 años de edad, es decir más del 20% de la población nacional son adolescentes (1). Esta etapa se caracteriza por cambios biológicos, psicológicos y sociales, donde se inician pautas de comportamiento y relaciones que van a repercutir en la salud mental de los mismos. La familia y la escuela tienen gran impacto en el equilibrio psicológico de niños y adolescentes. La familia es la estructura relacional primera y principal en la formación de la personalidad; con la incorporación del hijo a la escuela la función educativa pasa a compartirse con esta institución, en la que el niño o adolescente tendrá que poner a prueba todos sus recursos personales (intelectuales, afectivos, sociales, psicomotores, etc.) para adaptarse. La cálida realidad hogareña, vivida hasta entonces de manera exclusiva, debe complementarse con las nuevas y no siempre fáciles situaciones escolares; por lo que pueden surgir problemas (fobia escolar, fracaso, inadaptación, etc). Aunque la salud mental no depende únicamente de factores ambientales, es innegable que cuando ambas instituciones son sanas y las relaciones que se establecen son positivas, los adolescentes tienen muchas probabilidades de desarrollarse adecuadamente (2).

Una de las metas para la promoción de la salud son los centros o instituciones educativas porque constituyen un entorno donde muchas personas aprenden y trabajan, donde los escolares y maestros pasan gran parte del tiempo y muchos momentos y procesos claves de sus vidas. En el espacio escolar se produce el encuentro en la práctica, de los sectores salud y educación, vínculo fundamental para el desarrollo y el bienestar de la población escolar y de toda la comunidad educativa. Una de las funciones de los maestros es guiar en materias educativas lo que implica que los padres deben ser los formadores de la autoestima de los hijos por ende de su proyecto de vida, esta época de la adolescencia, así como los cambios fisiológicos

también se producen errores comunes de esta población incomprendida muchas veces por los maestros y los padres, es por esta razón que se tiene que manejar mejor la autoestima de los adolescentes para evitar errores en sus decisiones.

El presente estudio titulado: “Nivel de Autoestima en estudiantes adolescentes del 5to año de secundaria de la Institución educativa Comercio 32 H. Cornejo – Juliaca 2021”. Tiene como propósito, determinar el nivel de autoestima según las dimensiones de la autoestima general, familiar y social. Con el propósito de proporcionar información válida y objetiva a las autoridades pertinentes tanto de la institución educativa como del centro de salud de la jurisdicción; al profesional de enfermería sobre el nivel de autoestima y la práctica de conductas saludables en los estudiantes de educación secundaria, promoviendo la implementación de estrategias y/o actividades preventivo promocionales dirigidos por el personal de multidisciplinario y con participación del alumno, docente y familia orientado a fortalecer la autoestima del adolescente así como también a promover un estado de salud óptima; logrando una calidad de vida adecuada al adolescente, familia e Institución Educativa. El contenido del estudio consta del Capítulo I. El problema en el cual se expone el planteamiento, delimitación y origen del problema, formulación del problema, justificación, objetivos, propósito, antecedentes, base teórica y definición operacional de términos; Capítulo II. Marco teórico, conceptual e hipótesis, así como los antecedentes del estudio; Capítulo III. Material y Método que comprende el nivel, tipo y método, descripción de la zona de estudio, población y muestra, técnica e instrumentos, plan de recolección de datos, plan de procesamiento, presentación, análisis e interpretación de datos. Capítulo IV. Resultados, interpretación y discusión, finalmente las Conclusiones, Recomendaciones, también se presenta la referencia bibliográfica y anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Desde un punto de vista de salud pública, la autoestima se considera un factor importante en el ciclo de vida del ser humano y corresponde a la valoración positiva o negativa de cada persona, sin embargo se ve que desde la niñez se va formando la autoestima de un individuo, (3) siendo uno de los factores principales el acompañamiento de los padres que en formación de principios y valores se dan en el hogar, en este sentido se considera que la autoestima es construida por cada persona siendo el resultado de la apreciación que tienen los demás hacia él, como sujeto. De esta manera la autoestima es: “Yo soy yo. En el mundo no hay ninguna otra persona idéntica a mí.” Desde este punto de vista las palabras, actitudes, gestos y conductas, hacen que el niño, se sienta alegre o deprimido, cuando estas situaciones de hacer sentir bien o mal se repiten con frecuencia, el niño se va dando una idea de sí mismo y tiene una idea de su personalidad si es buena o mala persona para los demás, la misma que se verá influenciada durante la adolescencia (4). Siendo está muy controversial para la adolescencia llena de cambios y de emociones, con diferentes tipos de carácter y muchos cambios fisiológicos, psicológicos y sociales, que ya son

notorios desde la primera infancia peor van madurando emocionalmente conforme pasan los años dando a conocer su proyecto de vida para el futuro, dándose en esta etapa la formación de una identidad, es la etapa más difícil tal vez que los padres atraviesan con sus hijos por no entenderlos y querer educarlos a su manera y ellos solo buscan independencia de los padres, deseando darle un sentido a su vida muchas veces mal orientada por los pares y grupo de amigos (5)

Para Rice (2015) una vez que los adolescentes construyen sus conceptos sobre sí mismos, estos deben enfrentarse a la estima que tienen de sí mismos, ante el concepto de quererse y aceptarse como son, haciendo caso omiso a lo que digan los demás. Tomando en cuenta lo descrito, se ha visto conveniente investigar sobre la autoestima en la etapa adolescente, en la Institución Educativa Comer 32 Mariano H. Cornejo de Juliaca, considerando que estos adolescentes son hijos de padres que no les dan el tiempo adecuado sobre todo en esta etapa de la virtualidad sabiendo que la autoestima alta es un factor protector en la vida e indispensable en la adolescencia, por el contrario, una autoestima baja, puede ser un factor de riesgo. De esta manera el trabajo de investigación, es de importancia, a fin de tener un precedente sobre el valor de la autoestima en la adolescencia; siendo uno de los pilares en la personalidad que viene a ser un recurso valioso del que puede disponer un adolescente, ya que con una adecuada autoestima se desarrollará eficazmente en todos los ámbitos de su vida, la misma que conlleva a una vida adulta productiva y satisfactoria.

De esta manera nos planteamos la siguiente interrogante:

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el nivel de la autoestima de los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa Comercio 32 Mariano H Cornejo de Juliaca, 2021?

PROBLEMAS ESPECÍFICOS:

1.- ¿Cuál es el nivel de autoestima a nivel familiar, general y social de los estudiantes adolescentes?

2.-¿Qué puntaje obtienen los estudiantes según el nivel de autoestima bajo, medio y alto?

1.2. ANTECEDENTES

A NIVEL INTERNACIONAL

Leiva L. (2018), Chile, en su estudio titulado: “Autoestima y apoyo social como predictores en la resiliencia de adolescentes”, llegó a los siguientes resultados: El objetivo de este estudio es la relación de la resiliencia y la autoestima como factores de decisión con los pares. Con una muestra de 195 adolescentes, entre 14 y 19 años, quienes radican en la comuna de Puente Alto, en la ciudad de Santiago. La metodología fue no experimental de corte transversal. Los resultados obtenidos fueron que el apoyo social familiar y de las amistades resultaron ser significativos para explicar los niveles de resiliencia; sin embargo, el apoyo social percibido a nivel familiar resultó ser más importante que el apoyo social percibido a nivel de las amistades. De esta manera el apoyo social vendría a ser de suma importancia para la autoestima de los adolescentes de bajo nivel económico, las causas estresantes, el hecho de no tener decisión propia y autoestima bajo hace posible el cambio con apoyo social en ellos las adversidades ya no son impedimento confiando en sus recursos personales (6).

Choto M., (2019), Ecuador, en su estudio titulado: “Uso de redes sociales y autoestima en estudiantes”, llegó a las siguientes conclusiones: El estudio se llevó a cabo en la Unidad Educativa “Simón Rodríguez” de Licán. El objetivo principal fue analizar el uso de redes sociales y autoestima. Se realizó con una población de 73 estudiantes de edades entre 12 y 15 años. La metodología de la investigación fue de tipo documental,

el diseño transversal no experimental, cuantitativo y el nivel de investigación descriptiva. El instrumento fue el Cuestionario para determinar el uso de redes sociales (RS) y el Inventario Stanley Coopersmith para determinar el nivel de autoestima. Los resultados más resaltantes fueron: la red social más utilizada es Facebook con un 55% de estudiantes, el 19% utilizan Messenger, Instagram lo utilizan el 16% de estudiantes, Whatsapp es utilizada por el 7% de estudiantes, y portal youtube utilizan el 3% de estudiantes, los cuales se conectan a través del celular desde su casa con una frecuencia de dos a tres veces por día. En cuanto a la autoestima, el 59% poseen un promedio alto de autoestima, el 37% poseen un promedio bajo de autoestima y un 4% poseen baja autoestima. Finalmente, los resultados indicaron que no existe una relación positiva entre uso de redes sociales y autoestima (7).

Siguenza C. et. al. (2019), Ecuador, en su estudio: “Autoestima en la adolescencia media y tardía”, se llegó a los siguientes resultados: Este estudio planteó determinar el grado de autoestima en la adolescencia media y tardía de dos instituciones educativas públicas en el área urbana de la ciudad de Cuenca-Ecuador. La muestra fue de 308 estudiantes de primero a tercero de bachillerato y de segundo ciclo universitario participaron. A los adolescentes de 15 a 19 años, se les aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La metodología de la investigación fue cuantitativa, exploratoria, descriptiva, transversal, el nivel de autoestima es alto en ambos géneros y no hubo otro resultado en la escala de autoestima (8).

A NIVEL NACIONAL

Ayvar H. (2016), Lima; en su trabajo “La autoestima y la asertividad en adolescentes”, tiene como resultado: Esta investigación tiene como propósito dar a conocer la relación que existe entre la autoestima y la asertividad en estudiantes de 1° a 4° año

de educación secundaria de un colegio estatal y particular de un sector del distrito de Santa Anita de la Provincia y Departamento de Lima. La muestra estuvo conformada por 220 estudiantes: entre ellos 106 varones y 114 mujeres, entre 11 a 15 años de edad, de 1° a 4° año de secundaria de ambos colegios. El instrumento utilizado fue el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, forma escolar y el Autoinforme de Conducta Asertiva (ADCA-1) de García y Magaz, la metodología del estudio fue descriptiva correlacional. Los resultados del presente estudio, muestran que existe una relación positiva y significativa entre la autoestima y la asertividad en los estudiantes de 1° a 4° año de secundaria de ambos colegios (9).

Ramos T. (2017), Piura, en su trabajo titulado: “Nivel de autoestima de los estudiantes” llegó a la conclusión de: La investigación tuvo como principal objetivo determinar el Nivel de autoestima en los estudiantes del Primero al Quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre -Piura 2015, teniendo una metodología de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, no Experimental de corte transversal o transeccional, teniendo como población a los estudiantes de nivel primario y secundario de dicha institución educativa y la muestra fueron los estudiantes del Primero al Quinto grado de educación secundaria; para lo cual se utilizó la técnica de cuestionario y se les aplicó el Inventario de autoestima en forma escolar Stanley Coopersmith obteniéndose como resultado que el Nivel de autoestima de los alumnos del Primero al Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre 2015 es promedio (5).

Ludeñas P. (2020), Piura, en su estudio titulado: “Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres”, tuvo los siguientes resultados: Esta investigación fue en la I.E

educativa San Francisco de Asís del Distrito de Paita – Piura, que tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria, su metodología es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, de diseño no experimental, con una población muestra de 269 estudiantes mujeres de primero a quinto grado del nivel secundario, usando como técnica la encuesta, se aplicó el instrumento, Inventario de Autoestima forma escolar Stanley Coopersmith, el cual está dividido en cuatro subescalas (Subescala sí mismo, Subescala social, Subescala escuela y la Subescala hogar), teniendo el 69.52% se ubicó en un nivel promedio, un 14.50% en un nivel moderadamente baja, un 14.13% en un nivel moderadamente alta, en un nivel muy baja un 1.11% y por último en un nivel muy alta un 0.74%, llegando a la conclusión que en la población prevalece el nivel de autoestima promedio (10).

A NIVEL LOCAL

Velarde W. (2017), Puno, en su estudio: “La autoestima en el aprendizaje de los estudiantes”, llegó a las siguientes conclusiones: El estudio tuvo como objetivo determinar si existe relación entre el nivel de autoestima y el aprendizaje en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “San Juan Bosco” en la ciudad de Puno. La muestra estuvo conformada por 68 estudiantes de ambos géneros comprendidos entre las edades de 12 a 15 años, a quienes se les aplicó el test de Coopersmith que mide la autoestima y los datos de aprendizaje fueron proporcionados por el colegio San Juan Bosco. El estudio tuvo una metodología descriptiva correlacional, los resultados fueron que la autoestima tiene relación directa en el aprendizaje de los estudiantes, del área de Persona Familia y Relaciones Humanas, lo cual determina que la autoestima afecta significativamente en el aprendizaje, porque viven en un entorno de violencia psicológica, la que contrae problemas sociales en cuanto a la autoestima baja de los estudiantes (11).

Machaca A. et. al. (2019), Puno, en su estudio titulado: "Relación de la acción tutorial y el autoestima en estudiantes", llegó a las siguientes conclusiones: El objetivo del estudio es relacionar la condición de ser tutor y el autoestima de los estudiantes, se llegó ver que los tutores no son empáticos con sus alumnos haciendo de esta una autoestima baja y por ende la relación con el estudiante es deficiente de esta manera el nivel de autoestima bajo es mayor en este estudio (12).

Escarcena A. (2020), Puno, en su estudio titulado: "Niveles de autoestima y su relación con la violencia familiar en estudiantes", llegó a las siguientes conclusiones: La investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa Secundaria Agropecuaria Mariano Melgar Simba Sandia - Puno 2020"; el objetivo principal: fue Analizar la relación de la autoestima en la violencia familiar. La metodología del estudio fue de tipo Cuantitativo; el diseño de investigación empleado fue la no experimental de corte transversal; de tipo descriptivo- Correlacional. La muestra estuvo conformada por 90 estudiantes. Para la recolección de los datos se empleó como instrumentos de medida el Cuestionario de Violencia Familiar y para recolectar información sobre la Violencia Familiar y para los niveles de Autoestima, se recurrió al Cuestionario de Autoestima de Coopersmith, se concluye que la Violencia Familiar y la Autoestima se relacionan de manera moderada (13).

JUSTIFICACIÓN

Mediante este trabajo de investigación, doy a conocer la importancia del nivel de la autoestima en estudiantes de la institución educativa Comercio 32; también podemos mencionar que en la actualidad se viven casos de salud pública en cuanto a los adolescentes, problemas que van aumentando cada día, muchas veces por no saber tomar decisiones adecuadas y son mal orientadas por personas que no deberían dar opinión, por lo general los adolescentes casi al 90% hacen caso a sus pares y no se

aceptan a sí mismos la familia y otros integrantes de la familia hacen posible la inseguridad en ellos por diversos motivos (Familia, trabajo, etc.) no dejan que estos vivan de forma óptima dificultando de alguna manera su calidad de vida y fomentando el fortalecimiento de la baja autoestima por ende afectando en la situación académica, por ello se ve necesario identificar los niveles de autoestima en los estudiantes adolescentes del quinto año de secundaria, que se encuentran estudiando virtualmente lo que de alguna manera facilita las reuniones que concertare con los padres de familia y los estudiantes.

Esta investigación busca ser de utilidad para la mejora de elevar el nivel de autoestima en los adolescentes fomentando la autoestima alta y estable y potenciando sus habilidades sociales en cada uno para que así la autoestima en los alcances un nivel alto esto traerá consigo el buen comportamiento y madurez en la adolescencia tomando decisiones acertadas para un buen proyecto de vida sin vicios.

La presente investigación dará un aporte a la institución educativa trabajando con una de las aulas del quinto año ay que son alrededor de 8 aulas conformadas por 30 estudiantes cada una, es por este motivo que haremos el trabajo con un aula para dar a conocer cuál es el nivel de autoestima que tienen los estudiantes a los padres de familia y hacer posible que los padres participen en la formación de la personalidad de sus hijos concientizandolos en la necesidad de mantener tiempo con ellos para educarlos en temas de principios y valores que solo se dan en casa.

1.3 OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar el nivel de la autoestima de los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa Comercio 32 Mariano H Cornejo de Juliaca, 2021.

Objetivos Específicos

1.- Establecer el nivel de autoestima a nivel familiar, general y social de los estudiantes adolescentes de la institución educativa Comercio 32 Mariano H Cornejo de Juliaca, 2021.

2.- Deducir el puntaje de autoestima bajo, medio y alto en los estudiantes adolescentes de la institución educativa Comercio 32 Mariano H Cornejo de Juliaca, 2021.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. LA AUTOESTIMA

Es definida como la autoevaluación de la persona así sí mismo, las actitudes y lo que expresa para aprobar o desaprobado sus actos a los demás, sin importar la crítica, debe ser capaz de ser exitoso con sus decisiones tener relevancia en sus actos y saber que lo que está haciendo lo conduce a actos positivos para su vida (14).

Según otros autores, los fenómenos, el comportamiento de la conciencia directa, se ve influenciada no solo por el pasado sino se vive de la percepción de las experiencias , son significativas para cada individuo e influyentes en su conducta como tal, de esta manera el comportamiento es más que una función del propio ser son las apreciaciones del exterior.

Nos referimos a la autoestima como parte afectiva del de las relaciones humanas, del aprendizaje, de la creatividad y responsabilidad personal, lo que haría hacer parte del individuo ser positivo, homogéneo y eficaz, viendo hasta qué punto podrá utilizar este el hombre (15).

2.1.2. FACTORES QUE CONFORMAN LA AUTOESTIMA SEGÚN COOPERSMITH

El sí mismo, este concepto se refiere a las cogniciones que la persona tiene, conscientemente, acerca de si mismo, ya que se ve, los atributos, rasgos y

características de la personalidad de cada uno como si yo, también se debería considerar como un equivalente al concepto de imagen corporal de sí mismo.

La autoestima, por otra parte, se refiere a la valoración positiva o negativa de la persona, incluyendo las emociones y las actitudes del mismo yo. La interpretación de las personas de sus experiencias y valores que tienen (16).

2.1.3. TIPOS DE AUTOESTIMA SEGÚN COOPERSMITH

- **AUTOESTIMA ALTA**, caracteriza a los individuos con alta autoestima como activos, con éxitos sociales y académicos más seguros de sí mismos, comunicativos, creativos, originales, independientes, dirigen y participan en las discusiones antes de escuchar pasivamente, irradian confianza y optimismo y esperan obtener el éxito al esforzarse, confían en sus propias percepciones, hacen amistades con facilidad.
- **AUTOESTIMA MEDIA**, los individuos con mediana autoestima poseen tendencia a ser optimistas, expresivos y capaces de aceptar la crítica, a ser más seguros a las auto estimaciones de valía personal y tienden a depender esencialmente de la aceptación social. Por lo general, son personas que en los encuentros sociales toman una posición activa buscando aprobación y experiencia que enriquezcan su autoevaluación.
- **AUTOESTIMA BAJA**, estas personas tienden a ser dependientes, valoran más las ideas de los otros. Se caracterizan por el desánimo y la depresión, se sienten aislados, sin atractivos, incapaces de expresarse y demasiado débiles para hacer frente o vencer sus deficiencias, así como para asumir sus circunstancias. En los grupos a participar son muy sensibles a la crítica, pues se juzgan de manera negativa y sienten miedo a provocar el enfado de los demás. La preocupación por sus oportunidades de establecer relaciones amistosas (17).

2.1.4. DIMENSIONES DEL AUTOESTIMA SEGÚN COOPERSMITH

Coopersmith señala, que la autoestima se divide en cuatro dimensiones que son caracterizadas por su amplitud de acción, las que son:

- **Autoestima en el área personal**, es la evaluación que la persona realiza de sí mismo, en relación a su imagen corporal y cualidades personales, considerando su productividad, productividad, importancia y dignidad, llegando a valorarse a sí mismo de acuerdo a sus actitudes y aptitudes.
- **Autoestima en el área académica**, es la autoevaluación que la persona hace y mantiene sobre sí mismo, basado en el desempeño como estudiante en sus principios de responsabilidad demostrando capacidad, productividad e importancia del caso, lo que implica juicio personal manifestado en sus actitudes de sí mismo.
- **Autoestima en el área familiar**, es la interrelación de la persona con los miembros de la familia demostrando capacidad y productividad, manifestándose en las actitudes de sí mismo dentro del entorno familiar para conllevar una mejor relación entre padres y hermanos refiriéndonos a una familia nuclear.
- **Autoestima en el área social**, es la relación que mantienen la persona con su entorno social, que debe ser empática y llevadera demostrando respeto, productividad y dignidad, lo que también influye en el juicio personal de sí mismo (18).

2.1.5. CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOESTIMA ALTA:

- Activo, expresivo, creativo
- Con éxitos sociales, académicos y laborales.
- Deseoso de emitir opiniones
- Son capaces de enfrentar el desarrollo
- Realizan estimaciones realistas de sus actitudes, destrezas y cualidades personales.

2.1.6. CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOESTIMA MEDIA

- Es optimista, expresivo, capaz de expresar la crítica.
- Con tendencia a estar inseguro en la autorrealización de sí mismo.
- Depende socialmente de los demás.

2.1.7. CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOESTIMA BAJA

- Presenta desánimo
- Aislado socialmente
- Se presenta sin atractivos personales
- Incapaz de expresarse y demasiado débiles para hacer frente o vencer sus dificultades (19).

2.1.8. FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA

- **Confianza en sí mismo**, el cual refiere a las actitudes que presenta el sujeto frente a su concepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicosociales.
- **Social**, los niveles altos de autoestima en este test indican que el sujeto posee mayores dotes y habilidades sociales, puesto que sus relaciones con amigos y pares es positiva expresando en todo momento su empatía y asertividad evidencian un sentido de pertenencia y vínculo con los demás. la aceptación social y de sí mismos están muy combinados (17).

2.1.9. INFLUENCIAS DE LAS RELACIONES PADRES E HIJOS SOBRE LA AUTOESTIMA

Consideramos a la familia como la principal institución de la sociedad, la cual educa e impulsa al desarrollo del niño durante la primera infancia. Cada persona nace con diferente genotipo y fenotipo distinto todos somos distintos de esta manera el actuar de cada uno debería ser mejor día a día; siempre valorando los principios y valores que inculcan los padres las que se van estructurando con características propias de uno mismo de esta manera relacionarse con la sociedad. Resulta relevante nombrar a

la familia como la principal formadora en pautas de comportamiento; de acuerdo a esto, la persona sabrá relacionarse posteriormente con otros sujetos en su socialización, como el colegio y otros entes sociales. De esta manera es importante saber el grado de confianza que se tienen entre padres e hijos para la formación de la autoestima del hijo.

Se ha hablado mucho de la participación de la familia en la formación de principios y valores, de sus hijos siendo en este caso; las familias nucleares hacen posible que la autoestima aumente en sus hijos y las familias desintegradas hacen que la autoestima baje en los adolescentes y de esta manera repercute en las decisiones a futuro por ello es preocupante la formación del autoestima de los adolescentes, viendo una serie de problema sociales mencionaremos a los suicidios y embarazos no deseados, es por este motivo que hacemos referencia a los padres y al autoestima en los adolescentes. Muñoz (como se citó en Infante y Martínez, 2016) afirma que la familia es promotora del desarrollo del individuo, por lo que se convierte en el elemento más propicio para la crianza y educación del ser humano, ya que es donde se promueve su desarrollo personal, social y cognitivo. Lo mencionado resalta la importancia de la familia como un factor influyente en el desarrollo, durante la primera infancia, ya que esta tiene como labor fundamental la formación y preparación de los niños y las niñas, para incursionar en las relaciones interpersonales que surgen en la escuela y en las demás relaciones sociales en las cuales estos interactúan desde edad temprana (20).

ADOLESCENCIA

Es una de las etapas más importantes y difíciles de la persona porque terminan de definir su personalidad, en cuanto a emociones, características entre otros, experimentan una sensación de identidad; ponen en práctica lo aprendido en casa las cosas positivas y negativas y que traen logros y decepciones, asumirán sus decisiones buenas o malas convirtiéndose en adultos, atentos y responsables de sus actos. Cuando los adolescentes tienen una buena formación de casa se tendrán buenos

resultados en nuestra sociedad porque estarán llenos de responsabilidades y que dependiendo de sus acertadas decisiones lograrán sus metas y proyecto de vida. Llenos de energía, curiosidad y de un espíritu que no se extingue fácilmente, los jóvenes tienen en sus manos la capacidad de cambiar los modelos de conducta sociales negativos y romper con el ciclo de violencia y la discriminación que se transmite de generación en generación.(21)

ETAPAS DE LA ADOLESCENCIA

Se considera como etapas de la adolescencia al proceso que el niño alcanza con la madurez sexual y se convierte en adulto. Iniciando en la pubertad, desarrollando cambios fisiológicos como los órganos sexuales, cambio de la voz, ensanchamiento de las caderas en las mujeres entre otros. Según la OMS, afirma que el periodo de la adolescencia está comprendido entre los 10 y 19 años de vida, aunque tanto la madurez física y sexual como la psicológica y social dependen de factores individuales, como el sexo (una mujer se desarrolla antes que un hombre).

El desarrollo del adolescente tiene cambios en los aspectos psicológicos y sociales de acuerdo a la edad en que van creciendo, considerándolos como etapas divididas en tres: (22)

Adolescencia temprana (11-13 años).-

En esta primera etapa se desarrollan los cambios físicos a una gran velocidad, donde aparecen los caracteres sexuales secundarios.

No se presentan grandes cambios en el desarrollo psicológico, los adolescentes observan grandes cambios físicos y tienen curiosidad ya que es extraño para ellos, estas transformaciones físicas y emocionales hace más cercana la socialización con el grupo de amigos o los pares, de esta manera aún está lejos del comportamiento adulto y de sus acciones, la atracción por el sexo opuesto aun no es importante en esta época tampoco el deseo sexual.

Adolescencia media (14 - 17 años).-

En esta fase la maduración sexual ha terminado, los órganos están prácticamente desarrollados y ha adquirido un 95% de su estatura. A partir de este momento, los cambios físicos, fijan la imagen corporal y desarrollan más fácilmente una imagen del propio sí, también es importante los cambios psicológicos y sociales.

El adolescente se caracteriza en esta etapa por apoderarse de su propia opinión sin hacer caso a las críticas constructivas de los demás sobre todo de los padres, la atracción al sexo opuesto es más fuerte el deseo de estar más tiempo con los pares y amigos crece a tal sentido de la rebeldía y ser deshonesto con el mismo, lo que trae consecuencias como el consumo de alcohol y drogas, se diría que en esta etapa los padres deben tener mayor cuidado con sus hijos por las implicancias del desarrollo psicológico y emocional que contrae.

Adolescencia tardía (17-21 años).-

En esta etapa los órganos sexuales tienen la capacidad reproductora, los adolescentes ya son conscientes de sus actos, confía en sus capacidades y empieza a enfrentarse a las exigencias del mundo adulto, es más responsable y activo en sus proyectos de vida, el grupo de amigos entre otros ya no es de importancia en la personalidad. (23)

CAMBIOS DURANTE LA ADOLESCENCIA

Durante la adolescencia se ha visto distintos cambios y etapas por las que pasan de esta manera mencionaremos cuales son los cambios físicos de los adolescentes:

Cambios físicos de las mujeres en la adolescencia:

- Crecimiento de las mamas y ensanchamiento de caderas
- Cambios en la vagina, el útero y los ovarios
- Inicio de la menstruación y la fertilidad
- cambio en la forma pélvica, redistribución de la grasa corporal
- Crecimiento de vello pubico y axilar.
- Aumento de estatura

- Olor corporal fuerte, cambios en la piel y acné.
- Cambios físicos de los hombres en la adolescencia:
 - Desarrollo de la musculatura
 - Crecimiento de los testículos y alargamiento del pene
 - Crecimiento del vello corporal
 - Aparecen las primeras erecciones y la primera eyaculación
 - Empiezan las eyaculaciones nocturnas
 - Crece en el cuello una protuberancia conocida como la manzana de Adán
 - Aumento de estatura
 - La voz cambia y se hace más gruesa
 - Aumento de sudoración, olor corporal fuerte y acné.
- Cambios psicológicos:
 - El adolescente puede volver agresivo, rebelde, aislado e inestable
 - Experimentan cambios en los estados de ánimo de repente sienten depresiones o rabia y luego felicidad.
 - Crece la necesidad de sentirse admirado y valorado en los grupos a los cuales pertenecen.
 - Empiezan a cuestionar las órdenes de sus padres, buscan libertad e independencia para escoger a sus amigos, amigas o pareja.
 - Se sienten presionados a tomar decisiones con las que no están de acuerdo.
 - Empiezan a sentir atracción erótico-afectiva por otras personas y tener amores platónicos.

También existen otros cambios en esta etapa acerca de:

1. Deseo sexual, el impulso sexual se manifiesta muy seguido más en los varones que en las mujeres con la que se satisface con una relación sexual o la masturbación.

2. Erección, es el aumento de tamaño del pene por el incremento sanguíneo en la estructura anatómica que lo conforman, se produce nocturnamente o por estimulación externa.
3. Eyaculación, cuando el varón expulsa semen por en pene, a través de una relación sexual o masturbación.
4. Menstruación, es el cambio fisiológico de la mujer que se da mes a mes en esta etapa no es seguido puede ser irregular los ciclos menstruales, hasta los 18 años que las hormonas llegan a ordenar los ciclos de menstruación, se presentan como cólicos dolor en las adolescentes, donde se tienen que preparar psicológica y emocionalmente.
5. Masturbación: actividad mediante la cual una persona estimula sus genitales y otras partes del cuerpo para sentir placer. Masturbarse es una decisión personal y no un comportamiento que pueda calificarse como bueno o malo. No trae consecuencias negativas para la salud ni para la reproducción.
6. Cambios en los senos: están relacionados con las hormonas que produce el cuerpo de la mujer. Es importante la realización del autoexamen, de esta forma se podrán identificar zonas específicas con dolor, enrojecimiento de la piel del seno abultamientos o secreción de líquido por el pezón sin estar en embarazo, debe consultar con el especialista.
7. Orgasmo, intensa sensación de placer físico que se experimenta cuando se llega al “clímax” o cúspide de la excitación y estimulación sexual.(24)

2.2. HIPÓTESIS

Hipótesis general:

El nivel de autoestima es bajo en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa Comercio 32 Mariano H Cornejo de Juliaca, 2021

Hipótesis específicas:

1.- El nivel de autoestima es bajo a nivel familiar y general y alto a nivel social en los estudiantes adolescentes.

2.- El nivel de autoestima es bajo según los puntajes en los estudiantes adolescentes.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. METODOLOGÍA

Diseño de la investigación: Cuantitativa, porque las variables son medibles.

Tipo de investigación: transversal, porque se realizo en un solo tiempo als encuestas a los estudiantes; descriptiva, porque se describirán las variables y los resultados obtenidos (27).

3.2. ZONA DE ESTUDIO

El trabajo de investigación se llevará a cabo en la Institución Educativa Comercio 32 Mariano H. Cornejo de la ciudad de Juliaca, cuenta con un aproximado de 30 alumnos por sección de cada grado, en este caso nosotros trabajaremos con el 5to año de secundaria, en la IIEE acuden adolescentes de ambos sexos y de distintas partes del distrito de Juliaca. Ubicado en la Zona Norte de la ciudad.

POBLACIÓN. -

La población para este estudio es de 36 estudiantes, siendo esta población importante, para el estudio, pertenecientes al 5to Grado A, del nivel secundario, entre varones y mujeres.

MUESTRA. -

El muestreo del presente trabajo de investigación es no probabilístico por conveniencia, que resulta de la conveniencia del investigador, por los tiempos que se maneja en la IIEE, al estar en Pandemia no es posible visitar a los estudiantes en la

IIEE, por ello se eligió este tipo de muestreo, por ende la muestra está conformada por 36 estudiantes.(25)

3.3. TÉCNICA

El presente estudio se hará mediante una encuesta.

INSTRUMENTO. -

Será un cuestionario ya validado por el autor Stanley Coopersmith, ya que ha sido utilizado en muchos estudios para medir la autoestima en estudiantes adolescentes, consta de 58 preguntas, de esta manera será aplicado:

PROCEDIMIENTO DE TOMA DE MUESTREO:

- 1.- Se solicitará autorización al director de la IIEE, para concertar una reunión con el tutor del aula, de esa manera aprovechar alguna reunión que tenga con los padres de familia y hacer una capacitación y concientización del nivel de autoestima que tienen sus hijos adolescentes.
- 2.- En la reunión con los padres de familia se tomará el consentimiento informado para tomar el cuestionario a los adolescentes.
- 3.- En una sesión ya avisada por el tutor, con los adolescentes se tomará el cuestionario previa explicación del cuestionario, con la finalidad de hacer del conocimiento de los estudiantes la necesidad de saber en qué nivel de autoestimas se encuentran.

CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO.

Dicho instrumento fue presentado originalmente por Stanley Coopersmith (1959). Posteriormente fue utilizado y estudiado por diversos autores, Tomando como base el trabajo realizado por Prewitt, Diaz, se hizo una adaptación del instrumento para Chile con una muestra de 1300 estudiantes de esta manera el instrumento fue probado por una T de student para ver la fiabilidad del instrumento, en sus distintas escalas fue de 0.81 y 0.90 de esta manera en las diferentes escalas no se encontraron diferencias significativas.

El instrumento consta de 58 preguntas basadas en las siguientes escalas:

1.- Hogar-Padres, con 15 preguntas

2.- Social, con 15 preguntas

3.- General, con 28 preguntas

Hacen un total de 58 preguntas.

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIONES	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	ÍNDICE	VALOR
Independiente: Adolescentes	General	Ordinal	Sentimientos a nivel personal	Item de la 1 a la 15	2 puntos por pregunta bien contestada.
	Social		Sentimientos de libertad de ubicación, ausencia, hábitos sociales.	Item de la 16 a la 29	
	Hogar		Relaciones en la familia	Item de la 30 a la 40	
Dependiente:	Alta	Ordinal	Autoestima a nivel: general, social, familiar.	Item de la 41 a 58	P: 75
	Media				P: 70
	Baja				P:78

3.5. MÉTODO ESTADÍSTICO

El análisis estadístico fue descriptivo y analítico, el cual permitió presentar la información tal y como se obtuvo en un tiempo y en un espacio para las variables originales e índices de los instrumentos.

Para el análisis inferencial se utilizó la prueba de chi cuadrado en una prueba de ajuste la hipótesis nula establece que una variable X tiene una cierta distribución de probabilidad con los valores de chi cuadrado se determina el nivel de significancia de las hipótesis en cuanto valor P que es 0.05, en este estudio el valor significativo fue menor lo que nos da a conocer que tiene relación las hipótesis con las pruebas estadísticas, comprueba que los adolescentes tienen autoestima baja..

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Tabla 01: Características de los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa Comercio 32 Mariano H. Cornejo de Juliaca, 2021.

EDAD			VIVES CON TUS PADRES		
Característica	Frecuencia	Porcentaje	Característica	Frecuencia	Porcentaje
15	2	5,6	Papa	2	5,6
16	28	77,8	Con mamá, papá y hermanos	30	83,3
17	6	16,7	Otros familiares	4	11,1
TOTAL	36	100,0	TOTAL	36	100,0

Fuente: Encuesta de Coopersmith.

En la tabla 1, se observa que los datos de los adolescentes varía en cuanto a las edades, se observa que con 77,8% se tiene a los de 16 años, en segundo lugar, con 16,7% se tiene a los de 17 años, y con 5,6% a los de 15 años de edad. Por otro lado,

respondieron a la pregunta si viven con los padres, en 83,3% con padres y hermanos, en segundo lugar, el 11,1% viven con otros familiares y el 5,6% viven solo con Mamá o solo con Papá. Es importante destacar que minoritariamente los adolescentes viven con otros familiares teniendo como base fundamental de la sociedad a la familia conformado por padre, madre e hijo, pero por asuntos laborales muchos hogares dejan al cuidado de tíos, primos, hermanos a los hijos lo que hace que la autoestima de estos no sea alta teniendo siempre inseguridad de sus decisiones.

Haciendo la comparación con otros estudios, Velarde en su estudio de edades 12 y 15 años concluye que hubo más problemas en la autoestima de los estudiantes por problemas de otras personas con las que viven, esto hace suponer que si los padres no entienden a los hijos nadie más lo hará porque solo la madre o el padre tiene ese cariño y amor incomparable para educar y corregir en las decisiones de los adolescentes.

Tabla 02: Nivel de autoestima de los estudiantes adolescentes según las escalas de Coopersmith.

Nivel de autoestima según las Subescalas			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válido	A Nivel general	10	24.38
	A Nivel Familiar	10	24.38
	A Nivel Social	16	51,24

Fuente: Encuesta de Coopersmith.

En la tabla 2, se observa que la autoestima a nivel social se da en mayor porcentaje con 51,24%, ya que los estudiantes respondieron positivamente en el área social, seguido de la autoestima a nivel familiar y general se da en 24,38%, que respondieron negativamente, lo que nos da a entender que los adolescente tienen mayor confianza en su entorno social y sus decisiones muchas veces acertadas y otras erradas, de esta manera llegamos a ver que la confianza a nivel familiar no es la adecuada los padres no mantienen la autoestima y seguridad de sus hijos estable y a nivel general en aspectos de estudio, académico no se mantienen estables.

En algunos estudios como Leiva, asume que la parte social mantiene la autoestima elevada en los adolescentes y es importante este apoyo de las amistades para fortalecer las causas estresantes, del hecho de no tener decisión propia y autoestima bajo hace posible el cambio con apoyo social en ellos las adversidades ya no son impedimentos confiando en sus propios recursos. Por otro lado, en el aspecto de la autoestima a nivel familiar el autor Sigüenza, en su estudio tuvo un nivel de significancia alto entre la autoestima y la asertividad, de esta manera el apoyo familiar ayuda en la toma de decisiones de manera positiva y correcta. El nivel general de autoestima según Ramos es promedio en los adolescentes, de la misma manera Ludeñas encontró en su estudio un nivel promedio de autoestima; con lo que podemos decir que los niveles de autoestima en los adolescentes son bajo a nivel general y familiar en nuestro estudio de esta manera se debe trabajar con los padres de familia siendo ellos los maestros en la formación de carácter y personalidad de los adolescentes.

Tabla 03: Puntaje de los estudiantes que tienen el nivel de autoestima bajo, medio y alto

Puntaje de estudiantes en base al Nivel de autoestima			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo (0-24p)	24	66,6%
	Medio (25-74)	12	33,3%
	Alto (75-100)	0	0

Fuente: Cuestionario de Coopersmith

En la tabla 3 se observa que los puntajes en base a 100 puntos de calificación del cuestionario de Coopersmith corresponden al 66,6% de los estudiantes adolescentes con autoestima bajo, y el 33,3% de los estudiantes tienen la autoestima medio, y el nivel alto no se dio según los puntajes del cuestionario de Coopersmith.

Dentro de los estudios hechos por otros autores vemos similitud con el estudio de Velarde que indica que la autoestima tiene relación con el área familiar y general la que determina el nivel de autoestima del estudiante y afecta directamente en su aprendizaje, porque viven en un entorno de violencia, de esta manera en nuestro estudio los promedios según los puntajes son bajos en base a distintas situaciones que se presentan en cada adolescentes, ya sea por falta del padre, madre o ambos ya que muchos de ellos viven con otros familiares. De esta manera Machaca también indica que el nivel del tutor influye en la autoestima baja de los estudiantes ya que los docentes no son empáticos con las situaciones de vida de los estudiantes haciendo de

esta que su autoestima baja. En relación a nuestro estudio los docentes no entraron en el estudio.

Tabla 04: Niveles de autoestima según puntajes y subescalas.

Nivel de autoestima según puntaje y subescala de Coopersmith				
Nivel de escala		Familiar	Social	General
Puntaje	Bajo (0-24p)	66,6%	0	66,6%
	Medio (25-74)	33,3%	0	33,3%
	Alto (75-100)	0	51,4%	0

Fuente: Encuesta de Coopersmith

En la tabla 4, hacemos una tabla cruzada para ver los resultados de la encuesta de Coopersmith en base a los puntajes y subescalas, siendo prioritario el 66,6% de autoestima baja a nivel familiar y general y el 33,3% en la autoestima media, y el 51,4% en la escala social que los estudiantes tienen autoestima alta.

De esta manera Leyva en su estudio tuvo de resultados que el nivel familiar y general influyen en las decisiones y la autoestima del estudiante adolescente siendo bajo el nivel de autoestima si no hay apoyo y comprensión en el hogar, lo que hace semejante a nuestro estudio en nivel bajo de autoestima. De la misma manera Choto en su estudio acerca de las redes sociales y la autoestima resultó ser alto el nivel de autoestima, coincidiendo con los resultados de nuestro estudio, siendo el nivel social alto en los estudiantes adolescentes, según el cuestionario de Coopersmith.

Tabla 5: Prueba de Hipótesis de chi cuadrado para nivel de autoestima de los estudiantes del 5to año de secundaria de la IIEE Comercio 32 – Juliaca.

Variable	N	Q	Sig.
Autoestima en los estudiantes adolescentes	36	1.27	0.012

Fuente: Estadística de la encuesta.

La prueba de chi cuadrado, de acuerdo al P valor de 0.05 debe ser menor el nivel de significancia que es 0.012 aceptando la hipótesis Alternativa y rechazando la hipótesis nula. De la cual podemos deducir que el nivel de autoestima es bajo en los adolescentes de nivel secundario, corroborando los resultados estadísticamente.

CONCLUSIONES

1. El nivel de autoestima de los estudiantes es baja a nivel social con un 51,24%; a nivel familiar y general es de 24,38%, Para la cual se deben de tomar acciones en estos adolescentes por parte familiar para mejorar el nivel de autoestima, siendo parte fundamental preservar el grado de confianza que se tiene con los padres ya que ellos son los primeros maestros en la formación de valores y principios de los hijos.
2. El nivel de autoestima alto de sa en un 0%, siendo el autoestima bajo en un 66,6%, y medio de 33,3%, siendo de interés manifestar a los padres de familia para la intervención en la formación de la autoestima y ser elevada al nivel alto para la buena toma de decisiones de los estudiantes adolescentes y realizar un buen proyecto de vida de tal manera que no tengan desconfianza en las decisiones que tomen.
3. El puntaje que atribuyen los adolescentes según el inventario de Coopersmith, es autoestima baja a nivel general siendo este entre 0 y 25 puntos, que los estudiantes sacaron en el cuestionario con un 66,6%, respondiendo de manera positiva o negativamente, siendo un 33,3% en el medio y familiar y alto a nivel social en 51,4%, en este caso la mayoría de respuestas fueron negativas, lo que conlleva a traer problemas sociales posteriores de confianza en la toma de decisiones correctas para el buen desarrollo en esta etapa de vida.

RECOMENDACIONES

- El nivel de autoestima bajo en los estudiantes influye primordialmente en los lazos que tiene con la familia, los padres y hermanos, de esta manera se debe fortalecer estos lazos para elevar el nivel de autoestima lo que llevará a la toma de buenas decisiones del estudiante adolescente, mediante talleres con el profesional psicólogo que debe pedir la IIEE al establecimiento de salud de su jurisdicción.
- Es necesario realizar talleres familiares en la IIEE de esta manera padres e hijos se comunicarán con más cordialidad y confianza mediante juegos entre otros siendo valorizado este tiempo familiar, proponer a la IIEE que es necesario establecer un taller familiar por mes cuando vuelva todo a la normalidad pasando la época de la pandemia por el COVID 19.
- Realizar anualmente los Test de Autoestima para los estudiantes de secundaria ya que es necesario saber el nivel de confianza que tienen en sí mismos y mediante charlas, talleres mejoraran su amor propio, sabiendo en qué puntaje se encuentran de esta manera los de autoestima baja se podrá elevar y los de autoestima alta se mantendrá.

BIBLIOGRAFÍA

1. Villalobos HP. Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. 2019;11.
2. Falcón LDD. Adolescencia y autoestima su desarrollo desde las instituciones educativas. 2018;7.
3. Fundación Universitaria CEIPA, Rugeles Contreras PA, Mora González B, Universidad de San Buenaventura, Metaute Paniagua PM, Universitaria Remington-Uniremington. El rol del estudiante en los ambientes educativos mediados por las TIC. Rev Lasallista Investig. 2015;12(2):132-8.
4. Leiva L. Autoestima y apoyo social como predictores de la resiliencia en un grupo de adolescentes en vulnerabilidad social. 2013;13.
5. Dolores CYM. Uso de Redes sociales y autoestima en estudiantes de básica superior unidad educativa "SIMÓN RODRÍGUEZ", Lican, 2018. :64.
6. Campoverde S, Guillermo W, Loaiza Q. Autoestima en la adolescencia media y tardía. :8.
7. Velásquez HGA. La autoestima y la asertividad en adolescentes de educación secundaria de un colegio estatal y particular de un sector del distrito de Santa Anita.. 2016;11.
8. Oros L, Vargas Rubilar N, Chemisquy S. Estresores docentes en tiempos de pandemia: Un instrumento para su exploración. Rev Interam Psicol J Psychol. 18 de diciembre de 2020;54(3):e1421.
9. Celene LGP. Equipo de trabajo autora. :Pág 110.
10. Lancheros MSA. Motivación del aprendizaje en línea. :37.

11. Machaca AH, Luque FFA. Relación de la acción tutorial con la autoestima de los estudiantes de los de los estudiantes del 5° Grado de educación secundaria de la institución educativa comercial N° 45 EMILIO ROMERO PADILLA REGIÓN PUNO, 2018. :151.
12. Ccama AME, Calcina AMQ. Niveles de autoestima y su relación con la violencia familiar en la institución educativa secundaria agropecuario MARIANO MELGAR SIMBA SANDIA - PUNO 2020. :110.
13. Coopersmith S. AUTOESTIMA CAPITULO II. 2019. 12 de julio de 2018 II (298):189.
14. Herrera Clavero Francisco. EL AUTOCONCEPTO. 2016. 10 de agosto de 2018; 7mo (100):200.
15. Brinkmann Hellmunt, Segure Teres, Solar Maria Ines. Adaptación, estandarización y normas para el inventario de COOPERSMITH. 1989. 1990;10 nro 1(nro 1):120.
16. LUISA REYES. COOPERSMITH - INVENTARIO DE AUTOESTIMA [Internet]. Diapositivas presentado en: PSICOLOGÍA EN ADOLESCENTES; 2017 ago; LIMA - PERU. Disponible en: <https://prezi.com/lqh4lvdkrg0t/coopersmith/>
17. Sparisci Victoria Maria. Representaciones de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles [Internet]. UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA; 2018. Disponible en: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/tc113919.pdf>
18. Cordero Loaysa Harvis A. Nivel de autoestima en los adolescentes en los adolescentes del nivel secundaria IIEE fe y alegría N 50 AYACUCHO - 2017 [Internet]. AYACUCHO; 2018. Disponible en: <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2917/AUTOESTIM>

A_ADOLESCENCIA_CORDERO_LOAYZA_HARVIS_ANDRANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

19. Naranjo Pereira ML. Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. Actualmente Investig En Educ [Internet]. 28 de marzo de 2011 [citado 23 de septiembre de 2021];7(3). Disponible en: <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/9296>
20. Marin Iral Maria del Pilar, Quintero Cordoba, paula Andrea, Rivera Gomez, sandra Cristina. INFLUENCIA DE LAS RELACIONES FAMILIARES EN LA PRIMERA INFANCIA. Apr 2019. 23 de septiembre; V:183.
21. UNICEF. ADOLESCENCIA [Internet]. copyright, Nueva York; Disponible en: https://www.unicef.org/pub_adolescence_sp.pdf
22. DIARIO MÉDICO. ETAPAS DE LA ADOLESCENCIA [Internet]. ETAPAS DE LA ADOLESCENCIA. 2015. Disponible en: <https://cuidateplus.marca.com/familia/adolescencia/diccionario/etapas-adolescencia.html>
23. Gaete Verónica. DESARROLLO PSICOSOCIAL DEL ADOLESCENTE. 2015. agosto de 2014;86(6):443.
24. Profamilia. ADOLESCENCIA Y PUBERTAD. 2018. agosto de 2018;7(4):156.
25. Otzen T, Manterola C. Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Int J Morphol. marzo de 2017;35(1):227-32.

ANEXOS

ANEXO N° 01

Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	TÉCNICA DE PROCESAMIENTO DE DATOS
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cuál es el nivel de la autoestima de los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa Comercio 32 Mariano H Cornejo de Juliaca, 2021?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <p>1.- ¿Cuál es el nivel de autoestima de los adolescentes?</p> <p>2.- ¿Qué cantidad de estudiantes tienen el autoestima bajo, medio y alto?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar el nivel de la autoestima de los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa Comercio 32 Mariano H Cornejo de Juliaca, 2021.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>1.- Establecer el nivel de autoestima de los estudiantes adolescentes.</p> <p>2.- Deducir la cantidad de estudiantes que tienen el nivel de autoestima bajo, medio y alto.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>El nivel de autoestima es bajo en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa Comercio 32 Mariano H Cornejo de Juliaca, 2021</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>1.- El nivel de autoestima es bajo en mayor proporción en los estudiantes adolescentes.</p> <p>2.- El nivel de autoestima es alto en menor proporción en los estudiantes adolescentes.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>Los adolescentes</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE :</p> <p>La autoestima</p>	<p>Sentimiento de seguridad personal</p> <p>Sentimiento de valor personal</p> <p>Sentimientos de libertad personal</p> <p>Sentimientos de ubicación</p> <p>Ausencia de evasión</p> <p>Ausencia de síntomas nerviosas</p> <p>Standar social</p> <p>Hábitos sociales</p> <p>Ausencia de tendencias antisocial</p> <p>Relaciones en el colegio</p> <p>Relaciones familiares</p>	<p>CUESTIONARIO DE COOPERSMITH DE 58 ÍTEMS, CON UN VALOR DE 2 PUNTOS CADA PREGUNTA.</p> <p>PM: 75 PUNTOS</p> <p>PM= 10 PUNTOS</p>	<p>Mediante el programa SPSS versión 25, para hacer la contrastación de hipótesis se hará mediante la prueba estadística CHI cuadrado.</p>

ANEXO N°02

CONSENTIMIENTO INFORMADO (PARA MENORES DE EDAD)

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:

.....

BREVE DESCRIPCIÓN:

La participación de su menor hijo(a) en este estudio es completamente Voluntaria y Confidencial.

La información que su menor hijo(a) nos proporcione será manejada confidencialmente, pues solo los investigadores tendrán acceso a esta información, por tanto, será protegida.

La aplicación del instrumento tiene una duración aproximada de minutos y consiste en resolver un con una serie de preguntas acerca dicha información será analizada por las profesionales de la rama.

DECLARACIONES:

Declaró mediante este documento que he sido informado plenamente sobre el trabajo de investigación, así mismo se me informó del objetivo del estudio y sus beneficios, para mi menor hijo(a).

En consecuencia, doy mi consentimiento para la participación de mi menor hijo(a) en el estudio descrito:

.....

Nombre del Padre de Familia

Firma

.....

Nombre del investigador

Firma

CONSENTIMIENTO INFORMADO

NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA COMERCIO 32 MARIANO H. CORNEJO - JULIACA, 2021

***Obligatorio**

1. BREVE DESCRIPCION: Hola querido padre de familia, este trabajo de investigación se hace con la finalidad de saber cual es el nivel de autoestima de su menor hijo, mediante una serie de preguntas donde ellos responderán SI o NO, para después saber si tiene el autoestima alto o bajo de esta manera podremos evitar algunos casos de problemas sociales entre ellos, como embarazo adolescente, alcoholismo, rebeldía entre otros. De tal manera es que le pido: La participación de su menor hijo(a) en este estudio que es completamente Voluntaria y Confidencial.

Marca solo un óvalo.

SI ENTENDI

NO ENTENDI

2. MI NOMBRE ES: PADRE O MADRE DE FAMILIA

3. DECLARACIONES: Declaró mediante este documento que he sido informado plenamente sobre el trabajo de investigación, así mismo se me informó del objetivo del estudio y sus beneficios, para mi menor hijo(a).En consecuencia, doy mi consentimiento para la participación de mi menor hijo(a) en el estudio descrito *

Marca solo un óvalo.

SOY PADRE DE FAMILIA Y SI DOY AUTORIZACION QUE MI MENOR HIJO SEA PARTE DE ESTE ESTUDIO DEL AUTOESTIMA

SOY PADRE DE FAMILIA Y NIEGO LA AUTORIZACION A MI MENOR HIJO DE SER PARTE DE ESTE ESTUDIO.

ANEXO N° 03

CUESTIONARIO DE COOPERSMITH

INSTRUCCIONES: Aquí hay una serie de declaraciones. Por favor responde a cada una del modo siguiente:

Si la declaración describe cómo te sientes usualmente, pon una X en el paréntesis correspondiente en la columna debajo de la frase "igual que yo", (A), en la hoja de respuestas. Si la declaración no describe cómo te sientes usualmente pon una X en el paréntesis correspondiente en la columna B en la hoja de respuestas.

No hay respuestas buenas ni malas, correctas e incorrectas. Lo que interesa es solamente conocer qué es lo que habitualmente sientes o piensas.

MARCA TODAS LAS RESPUESTAS EN LA HOJA DE RESPUESTAS

NO ESCRIBAS TUS RESPUESTAS EN ESTA PARTE

NO OLVIDES ANOTAR TU EDAD.

1. Paso mucho tiempo soñando despierto
2. Deseo frecuentemente ser otra persona
3. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos
4. Nunca me preocupo por nada
5. Soy simpático
6. Deseas ser más joven
7. Me incomoda en casa fácilmente
8. Generalmente los problemas me afectan muy poco
9. Me cuesta mucho trabajo hablar en público
10. Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí
11. Puedo tomar una decisión fácilmente
12. Soy una persona simpática
13. En mi casa me enoja fácilmente
14. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo
15. Soy popular entre las personas de mi edad
16. Mi familia generalmente toma en cuenta mis sentimientos
17. Me doy por vencido(a) muy fácilmente
18. Mi familia espera demasiado de mí
19. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy
20. Mi vida es muy complicada
21. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas
22. Tengo mala opinión de mí mismo
23. Muchas veces me gustaría irme de mi casa
24. Con frecuencia me siento a disgusto en mi trabajo
25. Soy menos guapo (o bonita) que la mayoría de la gente
26. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo
27. Mi familia me comprende
28. Los demás son mejor aceptados que yo

29. Siento que mi familia me presiona
30. Con frecuencia me desanimo en lo que hago
31. Muchas veces me gustaría ser otra persona
32. Se puede confiar muy poco en mí
33. Nadie me presta mucha atención en casa
34. Nunca me engañan
35. No estoy progresando en la escuela como me gustaría
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas
37. Realmente no me gusta ser muchacho
38. Tengo una mala opinión de mí mismo
39. No me gusta estar con otra gente
40. Muchas veces me gustaría irme de casa
41. Nunca soy tímido
42. Frecuentemente me incomoda la escuela
43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo
44. No soy tan bien parecido como otra gente
45. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo
46. A los demás les da conmigo
47. Mis padres me entienden
48. Siempre digo la verdad
49. Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa
50. A mí no me importa lo que pasa
51. Soy un fracaso
52. Me incomodo fácilmente cuando me regañan
53. Las otras personas son más agradables que yo
54. Usualmente siento que mis padres esperan más de mí
55. Siempre sé que decir a otras personas
56. Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela
57. Generalmente las cosas no me importan
58. No soy una persona confiable para que otros dependan de mí

HOJA DE RESPUESTAS

EDAD:

GRADO Y SECCIÓN:

	IGUAL QUE YO "A"	DISTINTO A MI "B"		IGUAL QUE YO "A"	DISTINTO A MI "B"
PREGUNTA			PREGUNTA		
1			30		
2			31		
3			32		
4			33		
5			34		
6			35		
7			36		
8			37		
9			38		
10			39		
11			40		
12			41		
13			42		

14			43		
15			44		
16			45		
17			46		
18			47		
19			48		

20			49		
21			50		
22			51		
23			52		
24			53		
25			54		
26			55		
27			56		
28			57		
29			58		
	PUNTAJE		PUNTAJE		

CUESTIONARIO DE COOPERSMITH

INSTRUCCIONES: Aquí hay una serie de declaraciones. Por favor responde a cada una del modo siguiente:

Si la declaración describe cómo se sienten usualmente, pon una X en el paréntesis correspondiente en la columna debajo de la frase "igual que yo", (A) en la hoja de respuestas. Si la declaración no describe cómo se sienten usualmente pon una X en el paréntesis correspondiente en la columna B en la hoja de respuestas.

No hay respuestas buenas ni malas, correctas e incorrectas. Lo que interesa es solamente conocer qué es lo que hablabamos antes o pensamos.

**MARCA TODAS LAS RESPUESTAS EN LA HOJA DE RESPUESTAS
NO ESCRIBAS TUS RESPUESTAS EN ESTA PARTE
NO OLVIDES MARCAR TU EDAD**

Investigador**1. Carrera ***

2. ¿CUAL ES TU EDAD?

3. VIVIS CON TUS PADRES

Marca solo un óvalo.

- SOLO MAMA
 SOLO PAPA
 OTROS FAMILIARES
 CON MAMA, PAPA Y HERMANOS

4. ¿LEE Y MARCA UNA DE LAS 2 OPCIONES *

Selecciona todas las que correspondan.

HOJA QUE VO 'A. DISTINTO A MI 'B'

1. Pasa mucho tiempo estudiando dejenlo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Deseo frecuentemente ser otra persona	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Nunca me preocupo por nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Soy simpático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Deseas ser más joven	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Me incomoda en casa frecuentemente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Generalmente los problemas me afectan muy poco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Me cuesta mucho trabajo hablar en público	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Si pudiera cambiarla muchas cosas de mí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Puedo tomar una decisión fácilmente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Soy una persona simpática	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. En mi casa me enoja frecuentemente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Soy popular entre las personas de mi edad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Mi familia generalmente toma en cuenta mis sentimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Me doy por vencido(a) muy fácilmente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Mi familia espera demasiado de mí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Me cuesta mucho trabajo aceptar me como soy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17/11/21 18:31

CUESTIONARIO DE COOPERSMITH

MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACION!!!!!!



Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

<https://docs.google.com/forms/d/17PdTP7hGID9lu2EpGEm326W7UfN1RmlgdDYNiQ2YY/edit>

55

ANEXO 4: SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTO.

I. E. S. COMERCIO 32
"Mariano H. Cornejo" - Juliaca
MESA DE PARTES
Fecha: 04 OCT 2021
Registro N° 2042
Hora: 4:20 Firma: [Firma]

**SOLICITO: AUTORIZACION PARA TOMAR
ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DE 5TO AÑO**

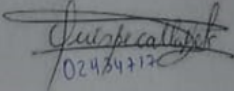
**DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIO COMERCIO
32 MARIANO H. CORNEJO.**

Yo, Nalda Marianela Quispe Calla, identificada con DNI N°02434717, domiciliada en el Jirón Patricio quispe N°626, de la ciudad de Juliaca, ante usted me presento y digo:

Que siendo, egresada de la carrera profesional de enfermería de la Universidad Privada San Carlos, de Puno, me presento antes usted para SOLICITAR: AUTORIZACION, en la toma de una encuesta para mi trabajo de investigación titulada: NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA COMERCIO 32 MARIANO H. CORNEJO - JULIACA, 2021, viendo que la autoestima es parte fundamental de la formación de los estudiantes y como formadores tenemos a los padres, es por ello importante que ellos tomen importancia en la autoestima de sus menores hijos.

Para tal efecto adjunto la encuesta titulada AUTOESTIMA POR COOPERSMITH, para lo cual necesito unas horas del área de tutoría del salón 5to año A, para la toma de esta encuesta, la cual será explicada a los padres de familia y a sus menores hijos. Esta encuesta será tomada con la aprobación de los padres de familia, para lo cual ellos tienen que aprobar su participación en este trabajo.

Muy atentamente.


02434717

Nalda Marianela Quispe Calla
EGRESADA DE ENFERMERIA